

OBJECTIFS

- Savoir animer une réunion de retour de la Crise pour « Re »-motiver les collaborateurs
- Adapter sa posture managériale au contexte
- Développer son ouverture émotionnelle
- Motiver les collaborateurs autour d'un projet commun: trouver une communication efficace même à distance

CONTENU DE LA FORMATION

Introduction : Présentation du Contexte et des enjeux de la CRISE

Les effets de la crise sur chaque collaborateur

Atelier : tour de table sur l'émotion ressentie par le collaborateur et ses effets physiques et psychologiques

Présentation des différentes émotions et des effets

Atelier de co-construction des 4 émotions principales

Présentation de la méthode OSBD

Mise en pratique de la méthode en sous-groupe

Quels rituels instaurer pour motiver et accompagner les collaborateurs au retour de la crise ?

Atelier de co-développement sur les rituels à créer avec ses équipes

Echange sur les réussites et les difficultés

Synthèse : Plan d'action individuel

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Interactivités, session scindée, sondages et outils annexes (Klaxoon)

PUBLICS

Managers

PRÉREQUIS

Aucun

ÉVALUATION

Quiz de rétention final

FORMATEURS

Nos formateurs sont tous issus du monde de la banque et de l'assurance.

(Liste non exhaustive)



ORUCEVIC
Amélie

DURÉE : 1h30

MOYENS TECHNIQUES :

Ordinateur, internet

PRIX : 450 € / CV

*Possibilité de dégressivité
Maxi : 8 à 12 personnes*

LIEU : En classe virtuelle